

参加無料

経営層対象

定員：各回**50**名
※事前申込制※

DX推進セミナー

日々進化するデジタル技術は、愛媛県の幅広い産業分野において、更なる競争力強化をもたらす可能性を有しており、DXによる産業の活性化を通じて、雇用の創出や需要の喚起を図ることが期待されています。

このため、愛媛県では、「あたらしい愛媛の未来を切り拓くDX実行プラン」に基づき、産学官が連携してデジタル人材の育成・誘致に取り組んでおり、意思決定の鍵を握る経営層の皆様を対象に、デジタルを活用した経営課題の解決や新ビジネスの創出に関する専門家を招いたセミナーを開催します。

まだ間に合います！

日時

第1回 2022年7月19日(火) 13:20 - 16:30 (開場12:30)

第2回 2022年8月5日(金) 13:20 - 16:30 (開場12:30)

場所

東京第一ホテル松山 2階「コスモホール」

構成

1

デジタルイノベーションの鍵

東京大学大学院 工学系研究科 教授



森川 博之氏

2

中小企業にとってのDXとは？

～進むべき方向性と成功事例～

株式会社セールスフォース・ジャパン

※講師は7月19日は公共・金融・地域DXソリューション本部
・ビジネスコンサルタント河邊氏、8月5日は西日本支社
九州第2営業部 部長關口氏になります。



河邊 大輔氏 關口 崇氏

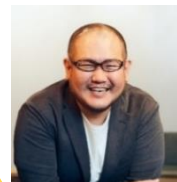
3

エクスペリエンスデザインによるDX実践講座

“効率化”だけではもったいない！

ビジネス創造のためのDXの進め方

株式会社 電通コンサルティング プリンシパル(デザイン経営/DX担当)
東京大学×電通デジタル共創ラボ主任研究員



加形 拓也氏

4

分科会 (DX事例紹介)

株式会社NTTドコモ 四国支社 法人営業部

※講師は7月19日山崎氏、8月5日黒木氏になります。



山崎 浩司氏 黒木 陽氏

主催 愛媛県

本事業は愛媛県からNTTドコモが委託を受けて実施する事業です。

経営層対象 DX推進セミナー

申込方法

応募締切

第2回 (8月5日) : 8月4日(木)

方法1 | 申込フォームへの入力による申し込み【<https://is.gd/CAO2EI>】

右のQRコードからWEB上の申し込みフォームにアクセスし、必要事項をご入力ください。



方法2 | メールでの申し込み【irc-dwax@iyoirc.co.jp】

必要事項をメールにご記入いただき、上記のアドレスまでお送りください。

1. 参加者 (所属・役職/氏名)	5. 電話番号
2. 所属団体・企業名	6. E-mailアドレス
3. 所在地	7. 参加形態 (来場またはオンライン)
4. 業種 (1.農業・林業 2.漁業 3.製造業 4.運輸・郵便業 5.卸売業・小売業 6.宿泊業・飲食サービス業 7.その他 から選択)	
※参加者同士の意見交換がありますので、ぜひ会場でご受講ください。 遠方によりご来場が難しい方はオンライン参加も可能ですので、その旨をメールにご記載ください。	

申込時にご記載いただく個人情報につきましては、本セミナーの実施・運営以外の目的に使用することはありません。

アフター
フォロー

- セミナーにご参加いただいた企業の皆さまには、講演後も企業内でのDX推進に向けた支援を受けられます。今回の講義で修得しました知見を社内で実装していく上で必要なアドバイスや伴走支援を行います。

備考

- 会場ではマスクの着用、手指の消毒、受付時の検温へのご協力をお願いします。
- 現地参加を基本としますが、現地参加が難しい方にオンラインセミナーを準備しております。オンラインセミナーを希望される方は申込フォームよりエントリーください。

会場

東京第一ホテル松山
2階「コスモホール」
松山市南堀端町6-16
TEL 089-947-4411



問合せ先

- 申込みに関するお問合せ
株式会社いよぎん地域経済研究センター
- セミナーに関するお問合せ
株式会社ドコモCS四国 愛媛支店

TEL 089-931-9705(代表) 【担当 岡本・上甲】

TEL 089-923-3113 【担当 竹本・中川】