

オンラインセミナー

Zoom配信

# 人事労務ワンポイント講座

ねらい

- 1 各制度の設計・見直しのポイントを学ぶ
- 2 労務管理の勘所を理解する
- 3 最新の事例やトレンドをもとに実務に活用する

セミナーのお申込み

はこちらから

開催日	セミナー名/講師名	セミナー内容	受講料 (税込)
7/10(水) 10:00~11:30 <small>Zoom配信</small>	賃上げ時代に対応した人件費予算の立て方  当社人事コンサルタント	1.賃上げする前に行ってほしいこと 2.自社の人件費(総人件費)の定義を行う 3.粗利に占める総人件費割合をコントロールする 4.事例紹介(業績が悪化する企業の共通点) 5.期末賞与支給の留意点	会員3,300円 一般11,000円
8/6(火) 10:00~11:30 <small>Zoom配信</small>	社員のやる気を引き出す賞与配分のポイント  当社人事コンサルタント	1.賞与制度の目的・意義 2.労働配分率を目標とした人件費総額と賞与原資の管理 3.賞与支給額の決定方法 (ポイント制による賞与原資の配分)	会員3,300円 一般11,000円
9/12(木) 10:00~11:30 <small>Zoom配信</small>	多様な働き方に対応した就業規則の見直し・労務管理  当社人事コンサルタント	1.労務管理のトラブル事例の動向 2.会社を守る「就業規則の見直し」 3.時間管理と長時間労働対策 4.問題社員への対応	会員3,300円 一般11,000円
10/17(木) 10:00~11:30 <small>Zoom配信</small>	70歳定年を見据えた再雇用制度見直し・定年廃止のポイント  当社人事コンサルタント	1.60歳以上の社員がやりがいを持って働ける制度設計 2.再雇用した社員の評価のポイント 3.再雇用契約と業務委託契約のどちらがお得? 4.定年制度を廃止する時の留意点	会員3,300円 一般11,000円

受講料 | IRC会員 3,300円(税込) 開催方法 | WebミーティングシステムZoom  
| 会員以外 11,000円(税込) ※1人につき1台のPCまたはタブレットが必要です。  
※お1人あたり ※Webカメラとマイクのご用意をお願いいたします。

セミナーのお申込みはWEBサイトをご覧ください



【決算書の読み方と使い方 入門編】

対面開催

# 決算書の読みこなし方と経営分析の基礎

日時 | 2024年7月17日(水) 10:00 - 17:00

ねらい

- 1 貸借対照表と損益計算書の仕組みを理解する
- 2 決算書の読み解き方を学ぶ
- 3 簡単な経営分析ができるようになる

セミナーのお申込み

はこちらから

講師

株式会社エムエス研修企画

取締役 **渋井 真帆** 氏

1994年立教大学経済学部経済学科卒業。あさひ銀行(現りそな銀行)に総合職として入行し、法人融資・営業業務を担当。同行を退職後、証券会社に転職し個人富裕層の営業を行う。大手銀行、証券会社などを経て2000年に独立。金融機関や大手金融機関での研修講師、人事コンサルティングのほか、テレビ、雑誌等でも活躍。

小説『ザ・ロスチャイルド』で「第4回城山三郎経済小説大賞」を受賞(2012年)。その他ビジネス書の著書多数。

【著書】『ザ・ロスチャイルド』(第4回城山三郎経済小説大賞受賞作)、『あなたを変える「稼ぐ力」養成講座 決算書読みこなし編』『渋井真帆の日経新聞読みこなし隊』(日本経済新聞社)『ここからはじめる融資基礎講座』(経済法令)など



セミナー内容

当日は電卓をご持参ください

## 1. 貸借対照表の読み方

～複雑な貸借対照表を読むポイント～

- 貸借対照表の基本構造
- 「資産」「負債」「純資産」の意味
- 貸借対照表の勘定科目の中身
- 勘定科目の記載順には意味がある

- 減価償却と減価償却費の考え方
- 減価償却費と貸借対照表、損益計算書の関係

## 2. 損益計算書の読み方

～利益の仕組みはここから読む～

- 損益計算書には「利益の出どころ」が載っている
- 損益計算書にある様々な利益を見てみよう
- 損益計算書と会社の義務の関係

## 4. 決算書から収益性・安全性・成長性を読み取る

- ～これだけは押さえたい、財務分析の使える7指標～
- 収益性を見る3つの指標
  - 安全性を見る2つの指標
  - 成長性を見る2つの指標

## 3. 貸借対照表と損益計算書のつながり

- 貸借対照表と損益計算書は利益剰余金でつながっている

※同業者の方はお断りする場合があります

受講料 | IRC会員 24,200円(税込) 会場 | 松山センタービル1号館 3階会議室  
※お1人あたり | 会員以外 35,200円(税込) (松山市三番町四丁目9番地5)  
※昼食はご用意いたしません。(会場内での飲食は可能です。)



(会場地図)

セミナーのお申込みはWEBサイトをご覧ください



# あなたに任せる！と 確実に言わせる仕事術

対面開催

日時 | 2024年7月23日(火) 10:00 - 17:00

- ねらい
- 1 相手に好印象を与えるためのスキルを習得する
  - 2 「今」の自分に必要なスキルと改善点を見つける
  - 3 上司からの信頼を得て仕事を任されるようになる

セミナーのお申込み  
は [こちら](#) から

講師  
キャリアアップ・ラボ株式会社  
いのう え まい  
人材育成インストラクター **井上 舞氏**

大学卒業後、京都市立小学校教諭として10年間勤務。「落ちこぼれる人は存在しない」をモットーとして、数々の学級崩壊したクラスを立て直した経験をもとに、全国で数多くの講演活動を行う。受講者の特徴を汲み取った抜群のフィードバック力と、「納得感と行動変容」が自然と生み出される研修には定評がある。



## セミナー内容

1. 入社からこれまでを振り返り  
「今」の自分と向き合う
  - プロフェッショナルとアマチュアの圧倒的なちがいがい
  - 入社から現在を振り返ろう ~バイオリズムシート~
  - 自分のモチベーションの正体を知る
2. プロの世界にリハーサルはない！  
圧倒的印象を与える基本動作の徹底
  - 今だからわかる！ビジネスマナーの重要性
  - 第一印象を制する者は仕事を制する
  - 挨拶1つで「出来る人！」と思わせるコツ
  - 第一印象が劇的に変わる「立ち方・座り方・お辞儀の仕方」
  - 言葉遣いは自分の「品格」を表す  
~敬語の使い方とクッション言葉~
3. 建設は一生 破壊は一瞬  
ラポールを築けるコミュニケーションスキルの体得
  - 自分の価値観を押し付けていませんか？！
  - 人間関係の問題が起きるたった1つの原因はこれ！
  - あなたと相手の間にある価値観のギャップ
  - 「きく」の三段活用
4. 仕事の効率を劇的に上げる  
G-PDCAサイクルのポイント
  - Goal~目標設定の具体的な手順~
  - Plan~仕事の必要時間を算出して、タスクを洗い出す~
  - Do~優先順位の付け方と効率の良いスケジューリング~
  - Check~課題発見力の「視点」を身に付ける~
  - Action~改善と仕組み化で業務に差をつける~
5. 組織に必要な不可欠な存在価値となるために
  - 自分らしく輝く

受講料 | IRC会員 24,200円(税込) 会場 | えひめ共済会館 4階会議室「豊明」  
※お1人あたり | 会員以外 35,200円(税込) (松山市三番町五丁目13番地1)  
※昼食はご用意いたしません(会場内への食べ物の持ち込みはできません)



(会場地図)

# 自ら発信する力が身につく！ 若手・中堅社員のための 「報・連・相」徹底講座

対面開催

日時 | 2024年8月28日(水) 10:00 - 17:00

- ねらい
- 1 コミュニケーション力を高める
  - 2 相手の立場に立った効果的な「報連相」を習得する
  - 3 自ら積極的に「報連相」する姿勢を身につける

セミナーのお申込み  
は [こちら](#) から

講師  
ALive  
かわきた まき  
代表 **川北 麻紀氏**

大学卒業後、インテリア関係の企業や地方自治体に勤務。その後、人材育成会社にて、研修・セミナー講師として、大手セミナー会社や企業・団体等の研修に登壇。ALive設立後は、企業・団体の人材育成支援や、階層別研修およびビジネススキル研修を数多く実施している。

『人の成長があってこそ組織は躍進する』をモットーに、人を信じて伸ばす姿勢が特徴。スキルや知識を伝えるだけでなく、それらを真に活用するために必要なマインド面の指導にも重点を置く研修は、自主的な行動変革を促す研修として高い評価を得ている。豊富な事例と筋道立てた説明により、「わかりやすい研修」として受講者の納得度も高い。



## セミナー内容

1. 若手・中堅社員に求められる  
コミュニケーション
  - 次代を担うビジネスパーソンに期待されること
  - 若手・中堅社員が身につけるべきコミュニケーション
  - 自ら積極的に周囲に働きかけよう【ワーク】
  - 問題意識を高め前向きな提案をしよう
  - 相手の話を聞き出すスキル・わかりやすく伝えるスキル【ワーク】
2. 「報・連・相」の重要性を理解する
  - なぜ「報・連・相」が重要なのか
  - 「報告」「連絡」「相談」とは何か
  - あなたは「報・連・相」が徹底できているか【ワーク】
  - 仕事を円滑に進める「報・連・相」【体験学習】
  - 若手社員に求められる視点、中堅社員に求められる視点
3. 「報告」の徹底で信頼を勝ち取る
  - 効率的な「報告」のポイント
  - 分かりやすい「報告」の仕方【ワーク】
  - 上司から信頼を得る「報告」のタイミング
  - 「報告」を受ける時の留意点
4. こまめな「連絡」が周囲との繋がりを強化する
  - 効果的な「連絡」のポイント
  - 相手の立場に立った「連絡」の仕方【ワーク】
  - こまめな「連絡」で周囲からの信頼を得る
5. 「相談」は自分を成長させるチャンスの場合
  - 効果的な「相談」のポイント
  - 成長に繋がる「相談」の仕方【ワーク】
  - 「相談」は上司の知恵や経験を吸収し成長するチャンス
  - 明日から取り組む実行宣言

受講料 | IRC会員 24,200円(税込) 会場 | えひめ共済会館 4階会議室「豊明」  
※お1人あたり | 会員以外 35,200円(税込) (松山市三番町五丁目13番地1)  
※昼食はご用意いたしません(会場内への食べ物の持ち込みはできません)



(会場地図)

セミナーのお申込みは [WEBサイト](#) をご覧ください



好評につき2年連続開催！1社につき3名まで **対面開催**  
**リーダーシップ養成講座**


日時 | 2024年 9月 5日(木) 10:00 - 17:00  
 2024年 11月 28日(木) 10:00 - 17:00 **【全2回】**

- 1 リーダーシップの本質を理解する
  - 2 求められる役割・行動とマインドを身につける
  - 3 人を動かすコミュニケーション力を磨く
- ねらい
- セミナーのお申込み [こちら](#) から

**講師** HRBC株式会社  
 コンサルタント **安川 光 氏** やすかわ ひかる

様々な経験を経て、飲料メーカー・クリクラ（株式会社ナック）で新規出店を担当。全国営業スタッフで年間実績1位を獲得し社長賞を受賞。その後、エリア統括マネージャーとして、100名超の部下をまとめながら在任期間、常に予算達成を実現。多彩なキャリアを持つメンバーをモチベートする難しさに直面し、メンバーへの「感謝」の気持ちが成果に結び付くことを深く実感してきた。エリアの採用と教育の責任者となり、「体験し、考え、感じる」ことをベースにした教育プログラム「GrowUp研修」の立ち上げを主導。自らも講師として研修をリードしながら、離職率の大幅な低下と社員の成長に貢献する。ひとりひとりの気持ちに深く向き合う、情熱あふれるセッションがモットー。


グロービス経営大学院大学 経営研究科（MBA）修了



**セミナー内容**

- 9/5(木)リーダーシップとコミュニケーション **Day 1**
1. リーダーシップとマネジメント
    - 【ワーク】 Good & New ～ポジティブな空気を作る～
    - 【ワーク】 過去出会った素晴らしい/残念なリーダー
    - 【ワーク】 リーダーに求められる役割・行動
    - リーダーシップとは何か、マネジメントとは何か
  2. 4つのコミュニケーションスタイル
    - 【ワーク】 自身のソーシャルスタイル
    - 自身・他者のスタイルの特徴
    - 【ワーク】 相手のスタイルに応じた効果的な接し方
  3. 部下の本音を引き出す
    - 【ケース】 仕事で悩む部下の相談にのる
    - 傾聴とは何か、対話とは何か
    - 自らを客観的に振り返る
  4. 信頼関係を築く
    - 【ワーク】 信頼が組織に与える影響
    - 【診断】 私は部下と信頼関係を築けているか
    - 信頼関係を築くためのアクションプラン
- 11/28(木)コミュニケーションを使って 周囲を巻き込むワーク **Day 2**
1. 実践の振り返り
    - 【ワーク】 実践状況の共有
    - PDCAサイクルと経験学習モデル
  2. 主体性を引き出す質問力
    - 【ケース】 後輩育成が苦手な中堅社員への対応
    - 未来肯定型の質問と、過去否定型の質問
    - 相手の心に響くメッセージの伝え方
  3. 人を動かすコミュニケーション
    - 【ワーク】 マネジメントゲーム
    - “What”で動かすか、“Why”で動かすか
    - 目的を共有することの大切さ
  4. 自分の言葉でビジョンを語る
    - ビジョンとは何か、なぜリーダーにはビジョンが求められるのか
    - 【ワーク】 チームの未来、自身のリーダー像
    - 【ワーク】 ビジョンを磨く3つの方法

受講料 | IRC会員 48,400円(税込) 会場 | 松山センタービル1号館 3階会議室  
 ※お1人あたり | 会員以外 59,400円(税込) (松山市三番町四丁目9番地5)  
 ※昼食はご用意いたしません。(会場内での飲食は可能です。)



(会場地図)


Z世代に刺さる **Zoom配信**  
**デジタルマーケティングのコツ**  
 ～採用・販売で使えるSNS・WEBの活用法～

日時 | 2024年 9月 10日(火) 13:00-16:00


- 1 デジタルマーケティングの考え方を学ぶ
  - 2 Z世代に刺さるSNSの利用方法を習得する
  - 3 ホームページの役割を理解する
- ねらい
- セミナーのお申込み [こちら](#) から

**講師** ジョブプロジェクト株式会社  
 取締役COO **越智 克枝 氏** おち よしえ

慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科修士課程卒業  
 MarsJAPAN、株式会社湖池屋でマーケティング業務を経験後、2007年から株式会社リクルートにて新規事業開発に11年間従事。その間、オイシックスや電通の合併会社にて事業のマネジメントを行う。マーケティング歴20年、通販・EC歴16年。  
 2019年よりジョブプロジェクト株式会社 取締役就任  
 2023年12月愛媛県四国中央市に内閣府のデジタル田園都市構想交付金事業であるジョブプロDXステーションをオープンするとともに愛媛支社設立。2024年度は経済産業省「中堅・中核企業の経営力強化支援事業」においてコンサルティングを行う代表機関の採択を受け、四国エリア全域の地域未来牽引企業に対して新規事業やマーケティングの支援を行っている。



**セミナー内容**

1. デジタルマーケティング概論
    - 時代の流れとデジタルマーケティング
    - Z世代とはどんな世代なのか
    - Z世代に向けてのデジタルマーケティングの特徴
  2. マーケティング・広告・PR・ブランディング
    - 用語の違いを意識して使い分けしているか
    - 目的に応じたアプローチ方法
  3. 採用・集客におけるSNSの利活用
    - SNSの利用目的と使い分け
    - 最新のトレンドに合わせたSNSの利用設計
  4. デジタルマーケティングにおけるホームページの役割
    - ホームページの立ち位置とは何か
    - SNS時代にホームページはどのような役割を果たすのか
    - ホームページを検索上位にあげるための施策とは
- 講師からメッセージ** 
- 最新のアルゴリズムを紹介しながら、明日から使える知識やテクニックについてお伝えし、SNSやWEBに対する“なんとなくのイメージ”をマーケティング的に解説します。実践授業もありますので是非スマートフォンをご用意の上ご参加ください。

受講料 | IRC会員 8,800円(税込) 開催方法 | WebミーティングシステムZoom  
 | 会員以外 19,800円(税込) ※1人につき1台のPCまたはタブレットが必要です。  
 ※お1人あたり ※Webカメラとマイクのご用意をお願いいたします。

セミナーのお申込みは**WEBサイト**をご覧ください 

lyorc.jp 



対面開催

# やる気スイッチが入る部下育成

日時 | 2024年9月18日(水) 10:00 - 17:00

ねらい

- 1 部下の能力を引き出す力を身につける
- 2 結果につなげるマネジメントの秘訣を学ぶ
- 3 部下育成の実践力を高める

セミナーのお申込み  
は [こちら](#) から

講師

株式会社Gentle

なかむら まさひろ

代表取締役 **中村 成博 氏**



東京都出身。日本マクドナルド株式会社に勤務し、人材確保の難しいエリアで数店舗を担当。自ら考案した離職防止策が、離職防止だけでなくモチベーションアップにも絶大な効果を発揮し、その成果が全国のマクドナルドに紹介された実績を持つ。

その後、コンサルティング会社に勤務。他の業種・業態においても、自らが考案した離職防止策の実効性が高く評価され、経営者・管理職・店長から多くの支持と共感を得た。

現在は株式会社Gentleを立ち上げ、講演・研修・コンサルティングを通して、どの業種・業態においても実効性のある人との関わり方の原理原則を伝授し、企業・組織にとって大切な人材のサポートに力を入れている。

## セミナー内容

1. 今後必要とされる人材とは
  - VUCAの時代とは
  - 今、問われている働き方の本質
2. 仕事の価値を高める
  - 働く意義・仕事の意義
  - 仕事の価値を高める
3. リーダーに求められる役割と期待
  - リーダーに求められる役割とは
  - 結果につながる方程式
  - リーダーシップの公式
4. 信頼が育まれるコミュニケーションの秘訣
  - コミュニケーションの本質
  - 今すぐ実践できるコミュニケーションの実践例
5. 自立型人材育成の秘訣
  - 人材育成の本質（在り方）
  - トレーナーとコーチの違い
  - トレーニングの4STEP
6. 仕事のモチベーション
  - やりがいをもって働く秘訣
  - 楽しく仕事するには
7. Action Plan作成
  - 具体的な行動計画

受講料 | IRC会員 24,200円(税込) 会場 | えひめ共済会館 4階会議室 (豊明)  
※お1人あたり | 会員以外 35,200円(税込) (松山市三番町五丁目13番地1)  
※昼食はご用意いたしません(会場内への食べ物の持ち込みはできません)



(会場案内)

セミナーのお申込みは [WEBサイト](#) をご覧ください



対面開催

# 物価上昇トレンドに打ち勝つ！ 原価計算の基本とコストマネジメント

日時 | 2024年10月8日(火) 10:00 - 17:00

ねらい

- 1 原価の構造やコストと収益の関係を理解する
- 2 利益管理に役立つコストマネジメントを学ぶ
- 3 経営改善の打ち手を導き出す方法を身につける

セミナーのお申込み  
は [こちら](#) から

講師

南公認会計士事務所

みなみ としき

所長 **南 俊基 氏**



早稲田大学政治経済学部経済学科卒業、慶應義塾大学大学院経営管理研究科修了。

監査法人トーマツにて、財務調査を中心に会社更生法監査、事業再編等を担当。その後、ソニーグループの経営戦略コンサルティング会社にて原価管理体制の構築やグループ会社再編等の財務戦略の立案に従事。また財務省理財局にて財政投融資調査業務にも従事。上場バイオベンチャーの役員を経て現職。

メーカー、医療機関、バイオベンチャー等に対して、財務戦略、コスト管理、事業再編に関するコンサルティングを行っている。併せて、会計・財務等の企業研修を数多く手がけている。

公認会計士、税理士、日本証券アナリスト協会検定会員。

## セミナー内容

当日は電卓をご持参ください

1. イントロダクション
  - コストマネジメントはなぜ必要か
  - なぜ、コストは下がらないのか
  - 利益目標における計数の構造
  - 現状把握から経営改善への対処法までの流れ【事例1】
2. 原価の基本的な仕組み
  - コストの構造的な理解
  - 原価の基本的な分類の仕方
  - 原価計算と管理会計の関係【事例2】【事例3】
3. 原価計算の基本と現在の原価計算方法の問題点
  - 原価計算の基本的なやり方
  - 個別原価計算と総合原価計算【事例4】
  - 直接原価計算を導入するとコスト構造がはっきりと見える
4. 原価の分類（変動費と固定費）
  - 変動費と固定費を分けると何が見えるか
  - 具体的な固定費、変動費の分解方法
5. CVP分析（損益分岐点分析）
  - 損益分岐点分析の具体的な手法
  - CVP分析とコスト構造
  - アウトソーシングはコスト削減につながるか
6. 個別原価計算の計算の流れ
  - 材料費の計算方法【事例5】
  - 材料消費量と完成品量の関係
  - 労務費・経費の計算方法
  - 原価計算の基本は 価格×消費量【事例6】
7. 総合原価計算の計算の流れ
  - 進捗度と完成品換算量という考え方
  - 材料費・加工費の計算方法【事例7】
8. 実務で使えるコストマネジメント方法
  - 変動費、固定費のコストマネジメント方法は別
  - ベンチマークを効果的に導入するには
  - ムダの原因分析によるコスト削減
  - 実務に落とし込む際のポイント

受講料 | IRC会員 24,200円(税込) 会場 | 松山センタービル1号館 3階会議室  
※お1人あたり | 会員以外 35,200円(税込) (松山市三番町四丁目9番地5)

※昼食はご用意いたしません(会場内での飲食は可能です)



(会場地図)

営業にも使える！

対面開催

# ビジネスコミュニケーション

日時 | 2024年10月9日(水) 10:00 - 17:00

ねらい

- 1 潜在意識を引き出す質問手法を学ぶ
- 2 相手のタイプに合わせた伝え方をマスターする
- 3 実践で使える「交渉」の話を習得する

セミナーのお申込み  
は [こちら](#) から

講師

株式会社そだてる

中小企業診断士 **屋木 孝之** 氏



薬科機器メーカー、外資系医療機器メーカーにて営業・企画・マーケティングに従事。また、SFA・CRM導入に向けた組織づくりや研修、運営も担当。2022年に株式会社そだてる入社。

現在は、中小企業の医療機器業界への参入・上市に対し、自身が現場で得た知識・経験を活かして、営業組織づくりから販路開拓までトータルサポートを行っている。

【肩書・所属】

中小企業診断士、株式会社そだてる ひとつくり事業部、株式会社EXON 企画・営業チーム  
株式会社KOBEMEDICALサポート 経営・IT顧問、中小企業基盤整備機構 中小企業アドバイザー

## セミナー内容

### 1. 傾聴・質問力

- 顕在ニーズと潜在ニーズ
- 相手の視野を広げる質問力【ワーク】
- 傾聴「逆」トレーニング
- 質問トレーニング（潜在意識を引き出す）

### 2. 提案力

- 相手に伝えるということ（何を言ったかではなく、何が伝わったか）
- 相手のタイプから逆算して伝える
- テクニックと見せ方【ワーク】
- プレゼンテーショントレーニング（ホールパート法、PREP法）

### 3. 交渉力

- 交渉とは（本当のゴールとは）
- ポイント、話法【ワーク】
- 切り返しトークトレーニング

### 4. 振り返り

- 本日の振り返り

#### 講師から一言

潜在ニーズを引き出す傾聴・質問力、相手に効果的に伝える提案力、交渉力を支える基本スキル、これらを実践的に学んでいただきます。

受講料 | IRC会員 24,200円(税込) 会場 | 松山センタービル1号館 3階会議室

※お1人あたり | 会員以外 35,200円(税込) (松山市三番町四丁目9番地5)

※昼食はご用意いたしません(会場内での飲食は可能です)



(会場地図)

セミナーのお申込みは [WEBサイト](#) をご覧ください



リーダーが知るべき計数感覚

対面開催

～中小企業経営に必要な「財務計数」に強くなる～

日時 | 2024年10月16日(水) 10:00 - 16:30

ねらい

- 1 戦略と組織と財務の関係を理解する
- 2 リーダー幹部がみるべき財務計算のポイントを学ぶ
- 3 業界計数構造を判断する力を身につける

セミナーのお申込み  
は [こちら](#) から

講師

トータルビジネスマネジメント株式会社

代表取締役社長 **颯川 武司** 氏



事業会社4社、金融、リース、半導体メーカー、外資生命保険会社にて営業、経理・財務、経営企画、上場準備などを経験後、1997年監査法人トーマツ(福岡)に入社。IPOコンサルティング室長、トーマツコンサルティング株式の取締役(当時最年少)、トーマツコンサルグループ常務 デロイトトーマツコンサルティングのディレクター/西日本開発総括責任者などを経て独立。

コンサルタント歴は28年を超え、西日本の地場中小企業に対する「改善/再生/マネジメントコンサルティング実績」は1096社、「各種セミナー及び教育研修」は4350回超、受講者は12万6千名超、後継者への直育成指導により1270名を輩出。

現場指導への情熱とともに確固たる実績と経験、現場型の分かりやすいバイタリティーある指導支援には定評があり、経営・戦略・財務・組織の一貫指導を旨とし、得意分野は「中小企業経営者/後継者/幹部」指導、特に中小企業向けの次世代リーダー(後継者)育成指導に力を入れている。

## セミナー内容

### 1. 実行の結果が計数となる

- 決算書の意味と仕組み
- 収益構造把握 5つの利益
- 取引から計数感覚を養う

### 2. 決算書にリーダーの性格が出ている

- 貸借対照表に性格が表れる
- 戦略と組織と財務の関係
- 貸借対照表と損益計算書の正しい関係性

### 3. リーダーがみるべき計数ポイント

- 常に押さえるべき財務計数
- 生きている財務と決算書
- 決算書から読み取れる戦略

### 4. 会計と売上と利益と資金の違い

- 勘定合って銭足りず
- 会計による現金と発生主義
- キャッシュフロー経営

### 5. 実例による業界計数構造判断

- 主要業界の収益源泉
- 収益構造と戦略転換
- 活かす会議のポイント

#### 講師からのメッセージ

経営者・幹部は常に「経営判断」が求められます。そのためには計数・財務を捉える力、決算書を読み取る力を徹底的にマスターする必要があります。「決算書」を過去ではなく、未来を創る「決算書」にするためにも数字に強くなりましょう。

受講料 | IRC会員 24,200円(税込) 会場 | 松山センタービル1号館 3階会議室

※お1人あたり | 会員以外 35,200円(税込) (松山市三番町四丁目9番地5)

※昼食はご用意いたしません(会場内での飲食は可能です)



(会場地図)

セミナーのお申込みは [WEBサイト](#) をご覧ください

