

オンラインセミナー

Zoom配信

人事労務ワンポイント講座

ねらい

- 1 各制度の設計・見直しのポイントを学ぶ
- 2 労務管理の勘所を理解する
- 3 最新の事例やトレンドをもとに実務に活用する

セミナーのお申込み

はこちらから

開催日	セミナー名/講師名	セミナー内容	受講料 (税込)
7/10(水) 10:00~11:30 Zoom配信	賃上げ時代に対応した人件費予算の立て方 当社人事コンサルタント	1.賃上げする前に行ってほしいこと 2.自社の人件費(総人件費)の定義を行う 3.粗利に占める総人件費割合をコントロールする 4.事例紹介(業績が悪化する企業の共通点) 5.期末賞与支給の留意点	会員3,300円 一般11,000円
8/6(火) 10:00~11:30 Zoom配信	社員のやる気を引き出す賞与配分のポイント 当社人事コンサルタント	1.賞与制度の目的・意義 2.労働配分率を目標とした人件費総額と賞与原資の管理 3.賞与支給額の決定方法(ポイント制による賞与原資の配分)	会員3,300円 一般11,000円
9/12(木) 10:00~11:30 Zoom配信	多様な働き方に対応した就業規則の見直し・労務管理 当社人事コンサルタント	1.労務管理のトラブル事例の動向 2.会社を守る「就業規則の見直し」 3.時間管理と長時間労働対策 4.問題社員への対応	会員3,300円 一般11,000円
10/17(木) 10:00~11:30 Zoom配信	70歳定年を見据えた再雇用制度見直し・定年廃止のポイント 当社人事コンサルタント	1.60歳以上の社員がやりがいを持って働ける制度設計 2.再雇用した社員の評価のポイント 3.再雇用契約と業務委託契約のどちらがお得? 4.定年制度を廃止する時の留意点	会員3,300円 一般11,000円

受講料 | IRC会員 3,300円(税込) 開催方法 | WebミーティングシステムZoom
| 会員以外 11,000円(税込) ※1人につき1台のPCまたはタブレットが必要です。
※お1人あたり ※Webカメラとマイクのご用意をお願いいたします。

セミナーのお申込みはWEBサイトをご覧ください



自ら発信する力が身につく!

対面開催

若手・中堅社員のための「報・連・相」徹底講座

日時 | 2024年8月28日(水) 10:00 - 17:00

ねらい

- 1 コミュニケーション力を高める
- 2 相手の立場に立った効果的な「報連相」を習得する
- 3 自ら積極的に「報連相」する姿勢を身につける

セミナーのお申込み

はこちらから

講師

ALive

かわきた まき
代表 川北 麻紀氏

大学卒業後、インテリア関係の企業や地方自治体にて勤務。その後、人材育成会社にて、研修・セミナー講師として、大手セミナー会社や企業・団体等の研修に登壇。ALive設立後は、企業・団体の人材育成支援や、階層別研修およびビジネススキル研修を数多く実施している。

『人の成長があってこそ組織は躍進する』をモットーに、人を信じて伸ばす姿勢が特徴。スキルや知識を伝えるだけでなく、それらを真に活用するために必要なマインド面の指導にも重点を置く研修は、自主的な行動変革を促す研修として高い評価を得ている。豊富な事例と筋道立てた説明により、「わかりやすい研修」として受講者の納得度も高い。



セミナー内容

1. 若手・中堅社員に求められるコミュニケーション
 - 次代を担うビジネスパーソンに期待されること
 - 若手・中堅社員が身につけるべきコミュニケーション
 - 自ら積極的に周囲に働きかけよう【ワーク】
 - 問題意識を高め前向きな提案をしよう
 - 相手の話を聞き出すスキル・わかりやすく伝えるスキル【ワーク】
2. 「報・連・相」の重要性を理解する
 - なぜ「報・連・相」が重要なのか
 - 「報告」「連絡」「相談」とは何か
 - あなたは「報・連・相」が徹底できているか【ワーク】
 - 仕事を円滑に進める「報・連・相」【体験学習】
 - 若手社員に求められる視点、中堅社員に求められる視点
3. 「報告」の徹底で信頼を勝ち取る
 - 効果的な「報告」のポイント
 - 分かりやすい「報告」の仕方【ワーク】
 - 上司から信頼を得る「報告」のタイミング
 - 「報告」を受ける時の留意点
4. こまめな「連絡」が周囲との繋がりを強化する
 - 効果的な「連絡」のポイント
 - 相手の立場に立った「連絡」の仕方【ワーク】
 - こまめな「連絡」で周囲からの信頼を得る
5. 「相談」は自分を成長させるチャンスの場合
 - 効果的な「相談」のポイント
 - 成長に繋がる「相談」の仕方【ワーク】
 - 「相談」は上司の知恵や経験を吸収し成長するチャンス
 - 明日から取り組む実行宣言

受講料 | IRC会員 24,200円(税込) 会場 | えひめ共済会館 4階会議室「豊明」
※お1人あたり | 会員以外 35,200円(税込) (松山市三番町五丁目13番地1)
※昼食はご用意いたしません。(会場内への食べ物の持ち込みはできません)



(会場地図)

セミナーのお申込みはWEBサイトをご覧ください



好評につき2年連続開催！1社につき3名まで 対面開催

リーダーシップ養成講座

日時 | 2024年9月5日(木) 10:00 - 17:00
2024年11月28日(木) 10:00 - 17:00 **【全2回】**

- ねらい
- 1 リーダーシップの本質を理解する
 - 2 求められる役割・行動とマインドを身につける
 - 3 人を動かすコミュニケーション力を磨く

セミナーのお申込み
☞ [こちら](#) から

講師 HRBC株式会社
コンサルタント **安川 光 氏**
やすかわ ひかる



様々な経験を経て、飲料メーカー・クリクラ（株式会社ナック）で新規出店を担当。全国営業スタッフで年間実績1位を獲得し社長賞を受賞。その後、エリア統括マネージャーとして、100名超の部下をまとめながら在任期間、常に予算達成を実現。多彩なキャリアを持つメンバーをモチベートする難しさに直面し、メンバーへの「感謝」の気持ちが成果に結び付くことを深く実感してきた。エリアの採用と教育の責任者となり、「体験し、考え、感じる」ことをベースにした教育プログラム「GrowUp研修」の立ち上げを主導。自らも講師として研修をリードしながら、離職率の大幅な低下と社員の成長に貢献する。ひとりひとりの気持ちに深く向き合う、情熱あふれるセッションがモットー。
グロービス経営大学院大学 経営研究科（MBA）修了

セミナー内容

- Day 1
- 9/5(木)リーダーシップとコミュニケーション
1. リーダーシップとマネジメント
 - 【ワーク】 Good & New ～ポジティブな空気を作る～
 - 【ワーク】 過去出会った素晴らしい/残念なリーダー
 - 【ワーク】 リーダーに求められる役割・行動
 - リーダーシップとは何か、マネジメントとは何か
 2. 4つのコミュニケーションスタイル
 - 【ワーク】 自身のソーシャルスタイル
 - 自身・他者のスタイルの特徴
 - 【ワーク】 相手のスタイルに応じた効果的な接し方
 3. 部下の本音を引き出す
 - 【ケース】 仕事で悩む部下の相談にのる
 - 傾聴とは何か、対話とは何か
 - 自らを客観的に振り返る
 4. 信頼関係を築く
 - 【ワーク】 信頼が組織に与える影響
 - 【診断】 私は部下と信頼関係を築けているか
 - 信頼関係を築くためのアクションプラン

- Day 2
- 11/28(木)コミュニケーションを使って 周囲を巻き込むワーク
1. 実践の振り返り
 - 【ワーク】 実践状況の共有
 - PDCAサイクルと経験学習モデル
 2. 主体性を引き出す質問力
 - 【ケース】 後輩育成が苦手な中堅社員への対応
 - 未来肯定型の質問と、過去否定型の質問
 - 相手の心に響くメッセージの伝え方
 3. 人を動かすコミュニケーション
 - 【ワーク】 マネジメントゲーム
 - “What”で動かすか、“Why”で動かすか
 - 目的を共有することの大切さ
 4. 自分の言葉でビジョンを語る
 - ビジョンとは何か、なぜリーダーにはビジョンが求められるのか
 - 【ワーク】 チームの未来、自身のリーダー像
 - 【ワーク】 ビジョンを磨く3つの方法

受講料 | IRC会員 48,400円(税込) 会場 | 松山センタービル1号館 3階会議室
※お1人あたり | 会員以外 59,400円(税込) (松山市三番町四丁目9番地5)
※昼食はご用意いたしません。(会場内での飲食は可能です。)



(会場地図)

Z世代に刺さる デジタルマーケティングのコツ

～採用・販売で使えるSNS・WEBの活用法～

Zoom配信

日時 | 2024年9月10日(火) 13:00-16:00

- ねらい
- 1 デジタルマーケティングの考え方を学ぶ
 - 2 Z世代に刺さるSNSの利用方法を習得する
 - 3 ホームページの役割を理解する

セミナーのお申込み
☞ [こちら](#) から


講師 ジョブプロジェクト株式会社
取締役COO **越智 克枝 氏**
おち よしえ



慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科修士課程卒業
MarsJAPAN、株式会社湖池屋でマーケティング業務を経験後、2007年から株式会社リクルートにて新規事業開発に11年間従事。その間、オイシックスや電通の合併会社にて事業のマネジメントを行う。マーケティング歴20年、通販・EC歴16年。
2019年よりジョブプロジェクト株式会社 取締役就任
2023年12月愛媛県四国中央市に内閣府のデジタル田園都市構想交付金事業であるジョブプロDXステーションをオープンするとともに愛媛支社設立。2024年度は経済産業省「中堅・中核企業の経営力強化支援事業」においてコンサルティングを行う代表機関の採択を受け、四国エリア全域の地域未来牽引企業に対して新規事業やマーケティングの支援を行っている。

セミナー内容

1. デジタルマーケティング概論
 - 時代の流れとデジタルマーケティング
 - Z世代とはどんな世代なのか
 - Z世代に向けてのデジタルマーケティングの特徴
2. マーケティング・広告・PR・ブランディング
 - 用語の違いを意識して使い分けしているか
 - 目的に応じたアプローチ方法
3. 採用・集客におけるSNSの利活用
 - SNSの利用目的と使い分け
 - 最新のトレンドに合わせたSNSの利用設計
4. デジタルマーケティングにおけるホームページの役割
 - ホームページの立ち位置とは何か
 - SNS時代にホームページはどのような役割を果たすのか
 - ホームページを検索上位にあげるための施策とは

講師からメッセージ 
最新のアルゴリズムを紹介しながら、明日から使える知識やテクニックについてお伝えし、SNSやWEBに対する“なんとなくのイメージ”をマーケティング的に解説します。実践授業もありますので是非スマートフォンをご用意の上ご参加ください。

受講料 | IRC会員 8,800円(税込) 開催方法 | WebミーティングシステムZoom
| 会員以外 19,800円(税込) ※1人につき1台のPCまたはタブレットが必要です。
※お1人あたり ※Webカメラとマイクのご用意をお願いいたします。

セミナーのお申込みはWEBサイトを [ご覧ください](#)



(会場地図)

対面開催

やる気スイッチが入る部下育成

日時 | 2024年9月18日(水) 10:00 - 17:00

ねらい

- 1 部下の能力を引き出す力を身につける
- 2 結果につなげるマネジメントの秘訣を学ぶ
- 3 部下育成の実践力を高める

セミナーのお申込み
はこちらから

講師

株式会社Gentle

なかむら まさひろ

代表取締役

中村 成博 氏



東京都出身。日本マクドナルド株式会社に勤務し、人材確保の難しいエリアで数店舗を担当。自ら考案した離職防止策が、離職防止だけでなくモチベーションアップにも絶大な効果を発揮し、その成果が全国のマクドナルドに紹介された実績を持つ。

その後、コンサルティング会社に勤務。他の業種・業態においても、自らが考案した離職防止策の実効性が高く評価され、経営者・管理職・店長から多くの支持と共感を得た。

現在は株式会社Gentleを立ち上げ、講演・研修・コンサルティングを通して、どの業種・業態においても実効性のある人との関わり方の原理原則を伝授し、企業・組織にとって大切な人材のサポートに力を入れている。

セミナー内容

1. 今後必要とされる人材とは
 - VUCAの時代とは
 - 今、問われている働き方の本質
2. 仕事の価値を高める
 - 働く意義・仕事の意義
 - 仕事の価値を高める
3. リーダーに求められる役割と期待
 - リーダーに求められる役割とは
 - 結果につながる方程式
 - リーダーシップの公式
4. 信頼が育まれるコミュニケーションの秘訣
 - コミュニケーションの本質
 - 今すぐ実践できるコミュニケーションの実践例
5. 自立型人材育成の秘訣
 - 人材育成の本質（在り方）
 - トレーナーとコーチの違い
 - トレーニングの4STEP
6. 仕事のモチベーション
 - やりがいをもって働く秘訣
 - 楽しく仕事するには
7. Action Plan作成
 - 具体的な行動計画

受講料 | IRC会員 24,200円(税込) 会場 | えひめ共済会館 4階会議室 (豊明)
※お1人あたり | 会員以外 35,200円(税込) (松山市三番町五丁目13番地1)
※昼食はご用意いたしません。(会場内への食べ物の持ち込みはできません)



(会場案内)

セミナーのお申込みは **WEBサイト** をご覧ください



対面開催

物価上昇トレンドに打ち勝つ！ 原価計算の基本とコストマネジメント

日時 | 2024年10月8日(火) 10:00 - 17:00

ねらい

- 1 原価の構造やコストと収益の関係を理解する
- 2 利益管理に役立つコストマネジメントを学ぶ
- 3 経営改善の打ち手を導き出す方法を身につける

セミナーのお申込み
はこちらから

講師

南公認会計士事務所

みなみ としき

所長

南 俊基 氏



早稲田大学政治経済学部経済学科卒業、慶應義塾大学院経営管理研究科修了。

監査法人トーマツにて、財務調査を中心に会社更生法監査、事業再編等を担当。その後、ソニーグループの経営戦略コンサルティング会社にて原価管理体制の構築やグループ会社再編等の財務戦略の立案に従事。また財務省理財局にて財政投融资調査業務にも従事。上場バイオベンチャーの役員を経て現職。

メーカー、医療機関、バイオベンチャー等に対して、財務戦略、コスト管理、事業再編に関するコンサルティングを行っている。併せて、会計・財務等の企業研修を数多く手がけている。

公認会計士、税理士、日本証券アナリスト協会検定会員。

セミナー内容

当日は電卓をご持参ください

1. イントロダクション
 - コストマネジメントはなぜ必要か
 - なぜ、コストは下がらないのか
 - 利益目標における計数の構造
 - 現状把握から経営改善への対処法までの流れ【事例1】
2. 原価の基本的な仕組み
 - コストの構造的な理解
 - 原価の基本的な分類の仕方
 - 原価計算と管理会計の関係【事例2】【事例3】
3. 原価計算の基本と現在の原価計算方法の問題点
 - 原価計算の基本的なやり方
 - 個別原価計算と総合原価計算【事例4】
 - 直接原価計算を導入するとコスト構造がはっきりと見える
4. 原価の分類（変動費と固定費）
 - 変動費と固定費を分けると何が見えるか
 - 具体的な固定費、変動費の分解方法
5. CVP分析（損益分岐点分析）
 - 損益分岐点分析の具体的な手法
 - CVP分析とコスト構造
 - アウトソーシングはコスト削減につながるか
6. 個別原価計算の計算の流れ
 - 材料費の計算方法【事例5】
 - 材料消費量と完成品量の関係
 - 労務費・経費の計算方法
 - 原価計算の基本は 価格×消費量【事例6】
7. 総合原価計算の計算の流れ
 - 進捗度と完成品換算量という考え方
 - 材料費・加工費の計算方法【事例7】
8. 実務で使えるコストマネジメント方法
 - 変動費、固定費のコストマネジメント方法は別
 - ベンチマークを効果的に導入するには
 - ムダの原因分析によるコスト削減
 - 実務に落とし込む際のポイント

受講料 | IRC会員 24,200円(税込) 会場 | 松山センタービル1号館 3階会議室
※お1人あたり | 会員以外 35,200円(税込) (松山市三番町四丁目9番地5)

※昼食はご用意いたしません。(会場内での飲食は可能です)



(会場地図)

営業にも使える！

対面開催

ビジネスコミュニケーション

日時 | 2024年10月9日(水) 10:00 - 17:00

ねらい

- 1 潜在意識を引き出す質問手法を学ぶ
- 2 相手のタイプに合わせた伝え方をマスターする
- 3 実践で使える「交渉」の話を習得する

セミナーのお申込み
は [こちら](#) から

講師

株式会社そだてる

中小企業診断士 **屋木 孝之** 氏



薬科機器メーカー、外資系医療機器メーカーにて営業・企画・マーケティングに従事。また、SFA・CRM導入に向けた組織づくりや研修、運営も担当。2022年に株式会社そだてる入社。

現在は、中小企業の医療機器業界への参入・上市に対し、自身が現場で得た知識・経験を活かして、営業組織づくりから販路開拓までトータルサポートを行っている。

【肩書・所属】

中小企業診断士、株式会社そだてる ひとづくり事業部、株式会社EXON 企画・営業チーム
株式会社KOBEMEDICALサポート 経営・IT顧問、中小企業基盤整備機構 中小企業アドバイザー

セミナー内容

1. 傾聴・質問力

- 顕在ニーズと潜在ニーズ
- 相手の視野を広げる質問力【ワーク】
- 傾聴「逆」トレーニング
- 質問トレーニング（潜在意識を引き出す）

2. 提案力

- 相手に伝えるということ（何を言ったかではなく、何が伝わったか）
- 相手のタイプから逆算して伝える
- テクニックと見せ方【ワーク】
- プレゼンテーショントレーニング（ホールパート法、PREP法）

3. 交渉力

- 交渉とは（本当のゴールとは）
- ポイント、話法【ワーク】
- 切り返しトークトレーニング

4. 振り返り

- 本日の振り返り

講師から一言

潜在ニーズを引き出す傾聴・質問力、相手に効果的に伝える提案力、交渉力を支える基本スキル、これらを実践的に学んでいただきます。

受講料 | IRC会員 24,200円(税込) 会場 | 松山センタービル1号館 3階会議室

※お1人あたり | 会員以外 35,200円(税込) (松山市三番町四丁目9番地5)

※昼食はご用意いたしません(会場内での飲食は可能です)



(会場地図)

セミナーのお申込みは [WEBサイト](#) をご覧ください



リーダーが知るべき計数感覚

対面開催

～中小企業経営に必要な「財務計数」に強くなる～

日時 | 2024年10月16日(水) 10:00 - 16:30

ねらい

- 1 戦略と組織と財務の関係を理解する
- 2 リーダー幹部がみるべき財務計算のポイントを学ぶ
- 3 業界計数構造を判断する力を身につける

セミナーのお申込み
は [こちら](#) から

講師

トータルビジネスマネジメント株式会社

代表取締役社長 **颯川 武司** 氏



事業会社4社、金融、リース、半導体メーカー、外資生命保険会社にて営業、経理・財務、経営企画、上場準備などを経験後、1997年監査法人トーマツ(福岡)に入社。IPOコンサルティング室長、トーマツコンサルティング株の取締役(当時最年少)、トーマツコンサルグループ常務 デロイトトーマツコンサルティングのディレクター/西日本開発総括責任者などを経て独立。

コンサルタント歴は28年を超え、西日本の地場中小企業に対する「改善/再生/マネジメントコンサルティング実績」は1096社、「各種セミナー及び教育研修」は4350回超、受講者は12万6千名超、後継者への直育成指導により1270名を輩出。

現場指導への情熱とともに確固たる実績と経験、現場型の分かりやすいバイタリティーある指導支援には定評があり、経営・戦略・財務・組織の一貫指導を旨とし、得意分野は「中小企業経営者/後継者/幹部」指導、特に中小企業向けの次世代リーダー(後継者)育成指導に力を入れている。

セミナー内容

1. 実行の結果が計数となる

- 決算書の意味と仕組み
- 収益構造把握 5つの利益
- 取引から計数感覚を養う

2. 決算書にリーダーの性格が出ている

- 貸借対照表に性格が表れる
- 戦略と組織と財務の関係
- 貸借対照表と損益計算書の正しい関係性

3. リーダーがみるべき計数ポイント

- 常に押さえるべき財務計数
- 生きている財務と決算書
- 決算書から読み取れる戦略

4. 会計と売上と利益と資金の違い

- 勘定合って銭足りず
- 会計による現金と発生主義
- キャッシュフロー経営

5. 実例による業界計数構造判断

- 主要業界の収益源泉
- 収益構造と戦略転換
- 活かす会議のポイント

講師からのメッセージ

経営者・幹部は常に「経営判断」が求められます。そのためには計数・財務を捉える力、決算書を読み取る力を徹底的にマスターする必要があります。「決算書」を過去ではなく、未来を創る「決算書」にするためにも数字に強くなりましょう。

受講料 | IRC会員 24,200円(税込) 会場 | 松山センタービル1号館 3階会議室

※お1人あたり | 会員以外 35,200円(税込) (松山市三番町四丁目9番地5)

※昼食はご用意いたしません(会場内での飲食は可能です)



(会場地図)

セミナーのお申込みは [WEBサイト](#) をご覧ください



対面開催

甘えを捨てよう 中堅社員

日時 | 2024年10月22日(火) 10:00 - 17:00

- ねらい
- 1 意識・行動変革を図る
 - 2 自らの意識で仕事を組み立てる
 - 3 業績達成に取り組む本物の職場リーダーを養成する

セミナーのお申込み
[こちら](#) から

講師

株式会社ヒューマンブレインアソシエイツ
 いながき まさみ
 取締役会長 稲垣 正己 氏



南山大学卒業。情報機器メーカーの販売会社でトップセールスマンとして活躍後コンサルタント業に転職。トヨタ系企業など、メーカーの現場に密着した実践的指導を数多く実施している。

また、個人の強みの発揮や、心理面からの相手へのアプローチなどを中心とした総合実践プログラムを手がけており、わかりやすく情熱的な指導は好評を得ている。

セミナー内容

1. 取り巻く環境が変化している現状を理解する
 - 専門的能力・対人関係能力の必要性と重要性を理解する
 - ハードウェア+ソフトウェア+ハートウェア
 - ベンチマークの活用（自己成長のキーワード）
2. 環境の変化とパラダイムチェンジ
 - 求められるパラダイムの転換
 - ・コスト優位戦略から差別化戦略
 - ・内面にある自己イメージの抵抗の種類に気づく
 - ・身勝手な思い込みから脱出することの重要性
 - 求められる人材の転換
 - ・求める人材像の変化
 - ・対面影響力が重要（専門性+対人関係力+人間性）
3. リーダーシップ能力を身につける
 - パワー診断（どのように周囲に影響を与えるのか）
 - リーダーシップの発揮の仕方
 - 相手と自分のソーシャルスタイルを考える
4. リーダーシップを発揮して自分自身の意識改革のキッカケを作る
 - コンセンサス実習
 - ・話し合いによるプロセス面の気づき
 - ・フィードバック
 - ・人間の欲求と動機づけ
 - ・心の4つの窓
5. 自分自身の「甘え」とは
 - 自分にはどんな「甘え」があるのか
 - 甘え：『逃げ』『言い訳』『思い込み』『他責化』
6. 自分自身の「甘え」を払しょくする為の自己課題と活動計画
 - 活動計画の立案と実践計画

受講料 | IRC会員 24,200円(税込) 会場 | えひめ共済会館 4階会議室「豊明」
 ※お1人あたり | 会員以外 35,200円(税込) (松山市三番町五丁目13番地1)
 ※昼食はご用意いたしません。(会場内への食べ物の持ち込みはできません)



(会場案内)

対面開催

思考力を高めて質の高い仕事を実現する！ 問題解決力・想像力・判断力強化セミナー

日時 | 2024年10月23日(水) 10:00 - 17:00

- ねらい
- 1 「考える力」の重要性を理解する
 - 2 自分の思考傾向を知り「考える力」の理解を深める
 - 3 3つの「力」を高めるための具体的な方法を学ぶ

セミナーのお申込み
[こちら](#) から

講師

株式会社ビジネスプラスサポート
 ふじい みほよ
 代表取締役 藤井 美保代 氏



大学卒業後、ソニー関連の人材育成会社にて組織活性化の研修業務に従事。独立後、2002年、株式会社ビジネスプラスサポート設立。

「お互いの成長が促進される場づくり」をモットーに、参加者主体のファシリテーションを大事にしている。経営者・リーダーとしての経験と原理原則・理論を紐づけ、単なるスキルや知識、ノウハウを教えるだけではなく、それらを根付かせるために必要な姿勢までをしっかりと落とし込む。

次世代の経営層・管理者育成と、女性のキャリア開発支援に力を注いでいる。

2019年、株式会社ソフト99コーポレーションの社外取締役就任。社外という中立的な立場から、企業価値向上、社の発展のために尽力している。

セミナー内容

1. VUCA時代の課題を考える
 - 変化激しき中でのリーダーの悩み
 - 今、職場で起きている変化【ディスカッション】
 - アジャイル組織開発のために必要な「考える力」
2. 「考える力」とは
 - 自分の思考傾向を知る【ワーク】
 - 「創造的発想」と「論理的思考」のバランス
 - あなたの「思考力・想像力・判断力」チェック
 - 思考を訓練すれば仕事のスピードと質が上がる
 - 思考の基礎になる7大意識
3. 思考力：問題発見と論理的思考
 - 問題と課題
 - 実践①問題解決のプロセスを学ぶ【ケーススタディ】
 - 結果には必ず原因がある
 - 実践②論理的思考を活用する【ケーススタディ】
 - ギャップアプローチとポジティブアプローチ
4. 想像力：展開を想像する
 - 展開を想像する力の重要性
 - 思考のクセを知る
 - 実践③自分の仮説と解決方法を考える【ケーススタディ】
 - 先読み思考に必要な3つの目線
5. 判断力：対応力を上げて自主行動型へ
 - 事実を正しく認識する力【ワーク】
 - 精度の高い情報収集に必要なコミュニケーション力
 - 優先順位づけでやるべき事を明確にする
 - 実践④優先順位をつける【ケーススタディ】
6. 自分の成長につながる「考える力」
 - 思考を育てる
 - 「考える力」が自分の成長を促す

受講料 | IRC会員 24,200円(税込) 会場 | リジェール松山 7階ゴールドホール
 ※お1人あたり | 会員以外 35,200円(税込) (松山市南堀端町2番地3 JA愛媛)
 ※昼食はご用意いたしません。(会場内への食べ物の持ち込みはできません)



(会場案内)

セミナーのお申込みは **WEBサイト** をご覧ください



iyorc.jp